

***2ª Pesquisa Nacional
do Varejo Online***

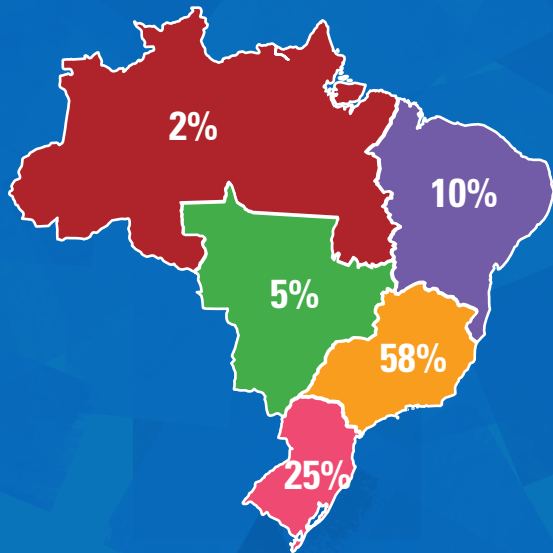


e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

- Total de Entrevistas: 831
- Forma de aplicação: Questionário eletrônico
- Data de realização: de 15/05/2015 a 08/06/2015
- Realização: SEBRAE em parceria com o E-Commerce Brasil
- Base de dados: SEBRAE e E-Commerce Brasil

Pesquisa realizada de acordo aos códigos de ética da ABEP, ESOMAR e à norma ISO 20.252

Sede dos e-commerces no Brasil



5 principais destinos das vendas de e-commerce



Outros destaques



*Resposta de múltipla escolha, o entrevistado pôde escolher até 5 UFs.

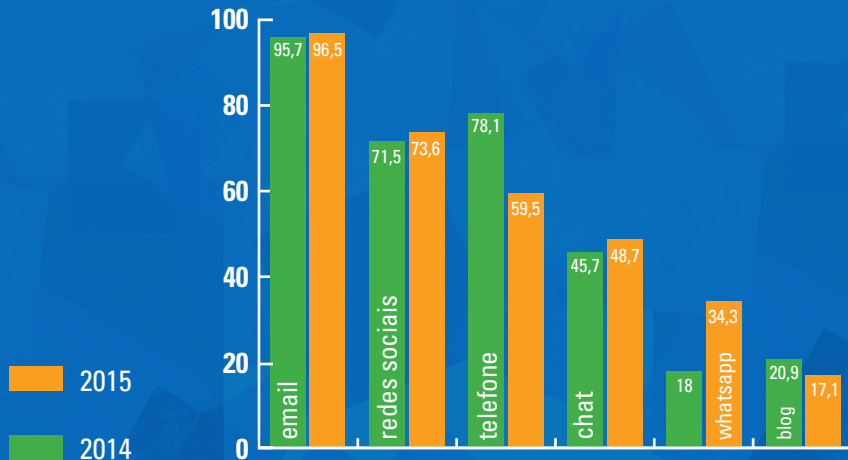


TAXA MÉDIA DE CONVERSÃO
1,5%

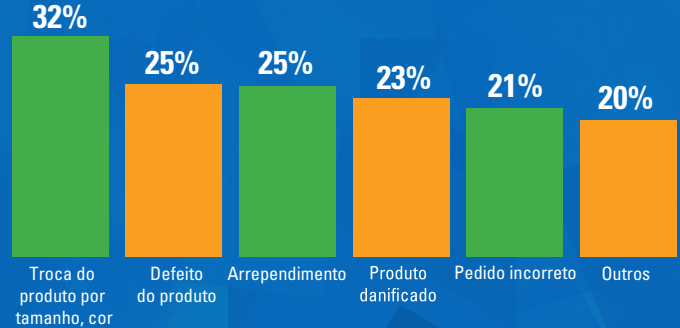
***TAXA MÉDIA DE ABANDONO
DE CARRINHO***

38,0%

Principais canais de atendimento no e-commerce (pré-venda e pós-venda)



Principais motivos da logística reversa



**CUSTO MÉDIO
DA LOGÍSTICA REVERSA
3,5%**

***PERCENTUAL DO
FATURAMENTO GASTO
COM MARKETING
13,1%***

Principais segmentos de atuação

Moda



33%

Casa e decoração



19%

Informática



12%

Eletrônicos/telefonía



11%

Saúde



10%

Esporte



10%

Beleza



9%

Alimentos e bebidas



8%

Automóveis



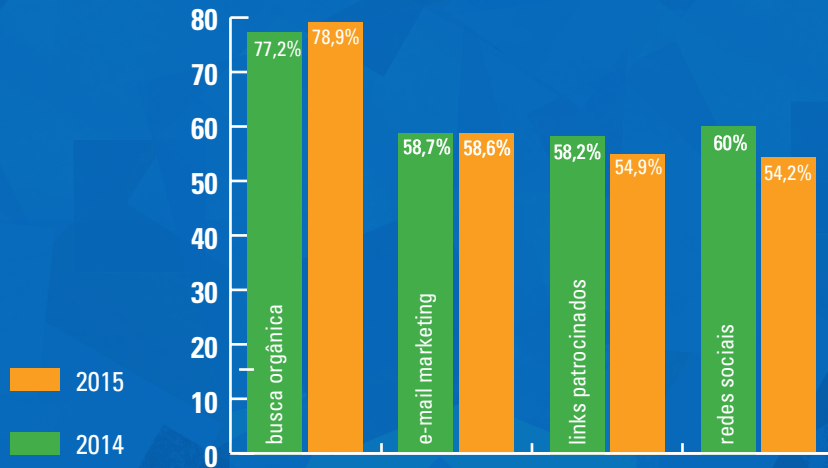
7%

Eletrodomésticos



7%

Principais canais para concretização das vendas online



***NÚMERO MÉDIO
DE PEDIDOS
90 POR MÊS***